

WIESŁAW CZERNIEC

Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”
w Nałęczowie

TURYSTYKA WIEJSKA DLA POLONII

Jak wynika z debaty, jaka odbyła się w ramach Ogólnopolskiej Konferencji w Kielcach – Agrotavel 2016 pt. *Miejsce turystyki wiejskiej we współczesnej gospodarce* turystyka wiejska może stać się interesującą ofertą dla grup polonijnych. Jednak debata uświadomiła jej uczestnikom, że aby stało się to faktem należy podjąć wiele działań w zakresie przygotowania i dystrybucji oferty.

Dominującym stwierdzeniem przedstawicieli Polonii dotyczącym motywów przyjazdu stał się „przyjazd po Polskę”. Należy to przyjąć jako główny wskaźnik przygotowania programów pobytowych. Jest to dlatego trudne, że my Polacy żyjący w naszym kraju nie mamy takich samych potrzeb co osoby, które przed wieloma laty opuściły Polskę z różnych względów lub osoby, które urodziły się poza granicami naszego kraju. Tak więc według przedstawicieli Polonii „przyjazd po Polskę” to powrót do przeszłości, lekcja patriotyzmu, lekcja folkloru, smaków dzieciństwa, a przede wszystkim rodzinnego języka.

W związku z powyższym pakiety pobytowe powinny uwzględniać te elementy, choć nie muszą być one dosłownie eksponowane w programie. Jednak program pobytowy powinien być tak skonstruowany, aby uczestnicy mogli doświadczyć tego co jest specyficzne dla naszego kraju.

Jak stwierdził jeden z uczestników debaty głównym motywem przyjazdu Polonii nie będzie nowoczesna infrastruktura, która powstała w ostatnich latach ani doskonale wyposażone ośrodki wczasowe, choć jest to również ważny element wypoczynku. Polonia chce przyjechać „po przeżycia”. To również bardzo ważna wskazówka przy konstruowaniu oferty. Polska wieś jest doskonałym miejscem dla przyjazdu „po przeżycia”. Takie, których doświadczamy codziennie, lecz tych, których osoby mieszkające w innych krajach czy na innych kontynentach nie mają możliwości zaznać.

To właśnie polska wieś daje szansę na czynne uczestnictwo w życiu polskiej rodziny, mieszkanie w tradycyjnych gospodarstwach, obserwowanie, a czasem czynne

uczestnictwo w codziennych pracach wśród zwierząt i ekologicznych warzyw i owoców. To niejednokrotnie powrót do gwary, którą posługiwano się dawniej, ale również możliwość korzystania z aktywności, które w Polsce są relatywnie tanie, tzn. jazdy konnej, kajaków, rowerów, itp. To możliwość uczestnictwa w imprezach, które w Polsce uznaje się za ginące, a w innych krajach znane tylko z literatury.

Jak stwierdzili uczestnicy debaty, turystyka polonijna to jedna z tańszych form promocji naszego kraju, bo obok przedstawicieli Polonii będą również przyjeżdżać rdzenni mieszkańcy innych krajów, a Polonia to najlepszy ambasador i promotor naszej oferty. Problemem może tylko być sposób komunikowania o wypoczynku na polskiej wsi. Są bowiem, jak stwierdzono kraje, gdzie turystyka wiejska nie istnieje jako odrębny, specyficzny rodzaj turystyki. Stwierdzono, że wszystko będzie zależało od atrakcyjności pakietu pobyтового. Na atrakcyjność oferty również nie miały wpływ będzie miała cena, albowiem należy uwzględnić czasem duże koszty związane z dojazdem z innego kraju.

Należy stwierdzić, że Polska posiada ogromny potencjał do przygotowania oferty turystyki wiejskiej dla Polonii. Wręcz należy stwierdzić, że taka oferta istnieje w wielu gospodarstwach. Bowiem zarówno standard i zakres usług, oraz znajomość języków (należy się liczyć z tym, że młode pokolenie Polonii często nie mówi po polsku) są wystarczające, aby przyjmować ten segment turystów. Należy jedynie dokonać swoistej inwentaryzacji takich ofert. Jednak muszą się one cechować wysokim standardem usług.

Należy jednocześnie podjąć działania w kierunku przygotowania nowych gospodarstw oraz ich sieci do opracowania i wdrożenia oferty dla Polonii. Szczególnie ważne wydaje się sieciowanie i pakietowanie usług. Konieczne są szkolenia zarówno w dziedzinie kwestii interpersonalnych, jak i językowych. Również ważną sprawą jest standard bazy noclegowej. Konieczna jest zatem promocja zarówno wśród kwaterodawców, jak i turystów systemu kategoryzacji Wiejskiej Bazy Noclegowej.

Jednak najtrudniejszym aspektem wydaje się promocja i dystrybucja oferty. Konieczne jest wypracowanie czytelnego przekazu, zrozumiałego dla Polonii dotyczącego specyfiki oferty turystyki wiejskiej w Polsce. Należy również zabezpieczyć odpowiednie środki na promocję przygotowanej oferty pobyтовой w mediach polonijnych.

Konieczne jest też znalezienie operatora pakietów. Dotyczy to zarówno organizatorów na rynku krajowym, jak również na rynkach zagranicznych. Dlatego szczególnie rolę w tym zakresie należy przypisać Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej „GG” w zakresie przygotowania oferty, jak również Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie jej promocji i sprzedaży.

Reasumując należy stwierdzić, że polska oferta turystyki wiejskiej może być bardzo atrakcyjna dla Polonii pod warunkiem przygotowania jej w sposób zaprogramowany i skoordynowany.