

MACIEJ TANAS
Redaktor naczelny IJPINT
z Zespołem redakcyjnym

KU OTWARTEJ NAUCE. „INTERNATIONAL JOURNAL OF PEDAGOGY, INNOVATION AND NEW TECHNOLOGIES”

„Nikt nie wie wszystkiego. Każdy wie coś. Całą wiedzę ma ludzkość” – napisał kilkanaście lat temu Pierre Levy, francuski socjolog i teoretyk kultury, zafascynowany potencjałem społecznym tkwiącym w rozwoju nowych technologii komunikowania. Nowe media umożliwiają dzielenie się wiedzą na niespotykaną dotąd skalę, demokratyzują dostęp do nauki, pozwalają naukowcom na nieskrępowany rozwój międzynarodowych kontaktów i w efekcie mogą zbliżyć nas do realizacji marzenia Levy’ego o zbiorowej inteligencji. Wiedza, którą nikt się nie dzieli, jest wiedzą martwą, bezużyteczną. Jak pisze Karl Eric Sveiby, „W przeciwieństwie do dóbr materialnych, które tracą na wartości, gdy są używane, zasoby wiedzy rosną, gdy są wykorzystywane, a tracą na wartości, gdy używane nie są” (Sveiby 2005). Coraz gęściej oplatająca glob Sieć wydaje się idealnym narzędziem pomnażania zasobów ludzkiej wiedzy poprzez dzielenie się nią. Coraz częściej z potencjału Internetu korzysta międzynarodowa społeczność naukowców, dostrzegając w nim szansę na swobodną i twórczą wymianę myśli i doświadczeń.

Ta idea przyświeca również twórcom nowego czasopisma naukowego International Journal of Pedagogy, Innovation and New Technologies, założonego w 2014 roku w Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie we współpracy z Ukraińskim Uniwersytetem Państwowym w Kamieńcu Podolskim. IJPINT to recenzowany, elektroniczny półrocznik publikowany w języku angielskim. Udostępniany jest w ramach wolnego dostępu za pośrednictwem platformy Copernicus. O międzynarodowy charakter pisma dba jego Rada Naukowa, w skład której wchodzi uczeni z Polski, Ukrainy, Australii, USA, Niemiec, Norwegii i innych państw.

Pismo ma być forum wymiany myśli, służącym zarówno teoretykom, jak i praktykom pedagogiki, przestrzenią spotkań polskich badaczy oraz miejscem promocji idei i koncepcji naukowych z innych krajów. Mimo nowoczesnej formuły periodyku zespół IJPINT pamięta o wielkim bogactwie rodzimej myśli pedagogicznej. Swe zakorzenienie w tradycji i szacunek dla dokonań poprzedników podkreślamy, umieszczając w tytule pisma nie słowo „education”, po-

wszechnie stosowane w anglojęzycznym piśmiennictwie, lecz „pedagogy”, niezbyt popularne w USA, ale związane semantycznie z bliskim nam europejskim kręgiem wartości. Równocześnie mamy świadomość, że kształcenie postrzegane bywa współcześnie nie tylko jako głęboko humanistyczny proces nauczania i wychowania, ale i jako potężny sektor gospodarki. IJPINT otwarty jest na obie te perspektywy.

„International Journal of Pedagogy, Innovation and New Technologies” otwiera swe łamy przede wszystkim dla pedagogów, zwłaszcza badaczy zajmujących się problematyką twórczości oraz innowacyjności i przedsiębiorczości w edukacji, wykorzystywaniem nowych technologii w nauczaniu i samokształceniu. Zaprasza jednak do współpracy także socjologów, ekonomistów, przedstawicieli nauk politycznych, informatyków oraz wszystkich naukowców, którym bliska jest problematyka pisma.

Pierwszy numer sygnalizuje pola badań i refleksji naukowej, które będą obecne w kolejnych tomach. Zadaniem drugiego będzie uzupełnienie pola badawczego, natomiast kolejne numery IJPINT będą już profilowane tematycznie. Struktura pisma obejmować będzie prace teoretyczne, raporty z badań oraz dział Dialog, mający stanowić przestrzeń naukowej dyskusji wokół aktualnych zagadnień związanych z podejmowaną problematyką (w numerze pierwszym proponujemy dyskusję na temat miejsca edukacji medialnej i informacyjnej w programach kształcenia).

Czasopismo aspiruje do obecności w bazie Web of Science, zrzeszającej bazy danych Thomson Reuters, ERIH i system cytowań Copernicus (Citation Index Copernicus).

Pierwszy tom ukaze się jesienią 2014 roku pod adresem <http://ijpint.com/>.

Zapraszamy do lektury, żywej dyskusji naukowej w dziale Dialog, a także do współtworzenia kolejnych numerów International Journal of Pedagogy, Innovation and New Technologies.

ijpint@aps.edu.pl

BIBLIOGRAFIA

Lévy P. (1997), *Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace*, Persues Books, Cambridge, s. 9.

Sveiby K.E. (2005), *Dziesięć sposobów oddziaływania wiedzy na tworzenie wartości*, E-mentor nr 2(9), <http://www.e-mentor.edu.pl/artukul/index/numer/9/id/140> [dostęp: 10.10.2014].