

Noty o Autorach

Mirella Barańska-Fischer, dr, Politechnika Łódzka, Wydział Organizacji i Zarządzania, Katedra Innowacji i Marketingu; ul, Wólczańska 215, 90-135 Łódź.

Tomasz Domański, prof. dr hab., Uniwersytet Łódzki, Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych, Zakład Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji; ul, Narutowicza 48, 90-135 Łódź.

Bogdan Gregor, prof. dr. hab., Uniwersytet Łódzki, Wydział Zarządzania, Katedra Marketingu; ul, Jana Matejki 22/26, 90-237 Łódź.

Agnieszka Łuczak, dr, Wyższa Szkoła Kupiecka; ul, Pojezierska 97b, 91-341 Łódź.

Tadeusz Markowski, prof. zw. dr hab., przewodniczący Komitetu Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN, Uniwersytet Łódzki, Wydział Zarządzania, Zakład Zarządzania Miastem i Regionem; ul, Jana Matejki 22/26, 90-237 Łódź.

Małgorzata Marks, dr, Uniwersytet Łódzki, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny, Katedra Socjologii Wsi i Miasta; ul, Rewolucji 1905 r. Nr 41, 90-214 Łódź.

Wawrzyniec Rudolf, dr, Uniwersytet Łódzki, Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych, Zakład Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji; ul, Narutowicza 48, 90-135 Łódź.

Andrzej Szromnik, prof. zw. dr. hab., Akademia Ekonomiczna, Katedra Handlu i Instytucji Rynkowych; ul, Rakowicka 27, 31-510 Kraków.