

Adam BAÑDO „Media i Medioznawstwo”.
Kwartalnik Naukowy 2013,
nr 2 (10/III)

Media i Medioznawstwo. An Academic Quarterly,
2013, No. 2 (10/III)

Drugi numer kwartalnika naukowego „Media i Medioznawstwo” z 2013 roku zawiera tylko cztery artykuły, opublikowane w trzech stałych działach: *Telewizja*, *Prasa* oraz *Przydatne dla dziennikarza*. Zeszyt wyróżnia się od poprzednich nie tylko krótką listą autorów. Ma również odmienny, delikatnie ujmując, mniej naukowy poziom, choćby z racji zawodowych powiązań autorów, którzy są fachowcami-praktykami, albo karierę naukową mają dopiero przed sobą.

Kwartalnik inauguruje tekst redaktora naczelnego „M i M”, Witolda Machury pt. *Oferta programowa ośrodka TVP w Opolu na tle ofert wybranych ośrodków regionalnych TVP (I)*. W artykule autor dokonuje krytycznej analizy porównawczej propozycji opolskiej telewizji z ofertami innych regionalnych stacji: TVP Poznań i TVP Olsztyn. W. Machura wpisuje się w trwającą już jakiś czas dyskusję na temat kondycji i roli telewizji publicznej w Polsce. Wydaje się, że pomimo wielu finansowo-organizacyjnych perturbacji, które w dobie kryzysu nie ominęły również publicznych anten, pozycja regionalnych ośrodków telewizyjnych ugruntowuje się w świadomości lokalnych społeczności. Niestety zdarza się, że ów proces zakłócają/utrudniają pewne nieprawidłowości, np. złe zarządzanie, infrastrukturalna megalomania czy nieodpowiednio realizowana oferta produkcyjno-reklamowa, na co autor zwraca uwagę posługując się konkretnymi przykładami. W konkluzji W. Machura zadaje fundamentalne pytanie:

co decyduje o ofercie zarówno merytorycznej, jak i reklamowej (tej drugiej jakże ważnej również w czasach „kryzysowej mizerii ekonomicznej”) wybranych ośrodków regionalnych TVP? Czy to potencjał demograficzny regionu, czy też potencjał techniczny,

a może potencjał intelektualny dziennikarzy i zaplecza pozamerytorycznego (że tak eufemistycznie nazwiemy pracowników pionu technicznego)? Jeśli „potencjał intelektualny dziennikarzy i zaplecza pozamerytorycznego” to może przyglądnąć się warto sposobom kształcenia zarówno jednych jak i drugich w opolskim ośrodku akademickim? Odpowiadając na to pytanie, i kilka innych pytań jeszcze, wraz z omówieniem aktualnych ofert reklamowych wskazanych trzech ośrodków regionalnych TVP, autor tego artykułu zajmie się w kontynuacji tego tekstu¹.

Następny artykuł w omawianym numerze kwartalnika dotyczy prasy lokalnej, a konkretnie jednego z przedstawicieli tego typu mediów, tj. „Gazety Ziemi Pyrzyckiej”. Jego autorem jest Joanna Witek, absolwentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej na Uniwersytecie Szczecińskim, studentka politologii na tejże uczelni. Praca jest typową próbą monografii tytułu czasopisma. Zawiera wszystkie charakterystyczne jej części — wszystko to czego wymaga od studenta promotor takiego opracowania. Mamy więc wprowadzenie do szerszego kontekstu prasy lokalnej, jej definicję i typologię, podrozdział o funkcjach i ograniczeniach prasy lokalnej, tendencjach rozwojowych po 1989 r. oraz roli lokalnych mediów w komunikacji społecznej. Druga część prawidłowo odnosi się do tytułu prasowego, czyli „Gazety Ziemi Pyrzyckiej” na tle jej środowiska oddziaływania. Mamy więc historię powiatu pyrzyckiego i dzieje pyrzyckich mediów oraz charakterystykę społecznych i gospodarczych uwarunkowań prasy pyrzyckiej po 1989 r. Następnie przedstawiono genezę powstania pisma i jego ogólną charakterystykę. Dalej wydawcę i zespół redakcyjny, ewolucję szaty graficznej oraz omówienie ekonomicznych czynników funkcjonowania periodyku. W końcu analizę zawartości „Gazety Ziemi Pyrzyckiej” — zarówno ilościową, jak i jakościową. Całość zamyka podsumowanie i bibliografia. Artykuł J. Witek jest najobszerniejszą publikacją w niniejszym numerze „Mediów i Medioznawstwa” i zajmuje prawie połowę jego objętości.

W dziale *Przydatne dla dziennikarza* zamieszczono dwa teksty: Elwiry Anny Bonisławskiej *Działalność informacyjna bibliotek akademickich — wybrane problemy* oraz Jakuba Wajdzika *Najnowsze informacje o mediach w Internecie*.

E.A. Bonisławska, absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych, doktorantka Uniwersytetu Warszawskiego przedstawiła swoje rozważania nt. działalności informacyjnej bibliotek szkół wyższych. W części wstępnej artykułu autorka przytoczyła definicję informacji naukowej i jej krótką charakterystykę jako dyscypliny naukowej. Dalej czytamy dość banalne stwierdzenia o roli i odpowiedzialności bibliotek w dobie „błyskawicznego wzrostu i olbrzymiej liczby różnorodnych informacji i ich źródeł, związanej z tym konieczności ich selekcji oraz właściwego ich

¹ W. Machura, *Oferta programowa ośrodka TVP w Opolu na tle ofert wybranych ośrodków regionalnych TVP (1)*, „Media i Medioznawstwo. Kwartalnik naukowy” 2013, nr 2, s. 34.

opracowania [...]”². Wobec wzrostu liczby i różnorodności informacji oraz rozwoju jej nośników, form i źródeł coraz większym problemem staje się jej selekcja i ocena. Te czynności i kompetencje dawno już wykroczyły poza ramy tradycyjnego bibliotekarstwa i nie stanowi to żadnego odkrywczego novum. To, że współcześni bibliotekarze muszą konsultować się ze specjalistami z różnych dziedzin, tak samo jak to, że w swojej pracy korzystają z osiągnięć technologii informatycznej jest czymś normalnym, zwyczajnym i powszechnym w XXI wieku. Autorka odkrywa dla czytelników naukowego bądź co bądź periodyku, m.in. bazy typu „Open Access” czy bezpłatne biblioteki cyfrowe... Wśród interesujących nowości w zakresie działalności bibliotek akademickich i nie tylko, wymienia dojrzewającą wśród bibliotekarzy ideę zrealizowania projektu Internetowego Portalu Usług Bibliotecznych. Podsumowując swoje rozważania autorka słusznie stwierdza, że

trudnym i odpowiedzialnym zadaniem bibliotek akademickich jest przede wszystkim selekcja tytułów napływających do zbiorów biblioteki (żadna z nich nie ma przecież nieograniczonego budżetu na zakup nowych książek) oraz właściwe opracowywanie otrzymanych informacji. Równie ważna jest edukacja czytelników w zakresie korzystania ze zbiorów biblioteki i efektywnego wyszukiwania potrzebnych informacji. W obliczu powyższych kwestii warto wskazać, jak istotnym elementem działalności bibliotek wydaje się być dobór kadry zdolnej do wykonywania wszystkich tych zadań — potrzebne są kwalifikacje bibliotekarskie, erudycja, specjalistyczna wiedza w konkretnej dyscyplinie naukowej, umiejętności pracy z ludźmi i biegłego korzystania z komputera oraz Internetu (kompetencje informatyczne)³.

Artykuł E.A. Bonisławskiej zawiera dość powszechne informacje dla tych, którzy zawodowo zajmują się bibliotekoznawstwem czy informacją naukową, również dla tej części czytelników, którzy mają okazję korzystać z nowoczesnych usług informacyjnych w bibliotekach akademickich. Z pewnością dość spora część społeczeństwa pozostaje poza zasięgiem oddziaływania dużych, dobrze zorganizowanych i nowoczesnie wyposażonych bibliotek. Czy wśród nich są również dziennikarze, do których kierowany był tekst autorki zamieszczony w dziale *Przydatne dla dziennikarza?* W tym samym dziale Jakub Wajdzik, absolwent informacji naukowej i bibliotekoznawstwa w Akademii Świętokrzyskiej w Kielcach przedstawił najnowsze, i jak sam określił, najciekawsze informacje o mediach w Internecie. Swojego rodzaju przegląd, bo tak właściwie należy traktować ten tekst, został przygotowany na podstawie informacji pochodzących z serwisu *Portalmedialny.pl* (dawniej *mediafm.net*). Portal

² E.A. Bonisławska, *Działalność informacyjna bibliotek akademickich — wybrane problemy*, tamże, s. 96.

³ Tamże, s. 99.

przygotowuje codziennie kilkadziesiąt informacji ze świata radia, telewizji, prasy, internetu, reklamy & PR, kultury i technologii. Oprócz aktualności publikuje również wywiady, analizy, raporty i artykuły branżowe. Współpracę z portalem w każdej chwili mogą nawiązać reprezentanci zarówno środowiska dziennikarsko-medialno-reklamowego, jak i naukowego⁴.

⁴ J. Wajdzik, *Najnowsze informacje o mediach w Internecie*, tamże, s. 101.